**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**

**Факультет журналистики**

**Кафедра издательско-редакторского и дизайнерского искусства**

**Силлабус**

**весенний семестр 2018-2019 уч. год**

**4 курс, русс**

Академическая информация о курсе

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Код дисциплины | Название дисциплины | | Тип | Кол-во часов в неделю | | | | Кол-во кредитов | | ECTS |
| Лек | Практ | | Лаб |
| **DDK3506** | **Дизайн и коммуникация** | | КВ | 1 | 0 | | 2 | 3 | | 5 |
| Лектор | | **Абдраим Асылхан Абдрайымұлы** | | | | Офис-часы | | | По расписанию | |
| e-mail | | **fotooner@mail.ru** | | | |
| Телефоны | | **87772162781** | | | | Аудитория | | |  | |

|  |  |
| --- | --- |
| Академическая презентация курса | **Цель курса:**сформировать у студентов представление об основах дизайн и коммуникация как развивающего объекта; моделях проектирования, современных тенденциях формообразования, полиграфических материалах.  В результате изучения дисциплины студент будет способен:  - описать историю дизайна коммуникации; эволюцию дизайна коммуникации с учетом технологических преобразований; методики редактирования формы дизайн продукции ;  - применять навыки дизайн коммуникации в профессиональной деятельности;  - осуществлять подготовку дизайн проекта по коммуникации;  - определять правила проектирования дизайн коммункации;  - синтезировать качественных материалов по дизайн проектам;  - обобщить результаты обучения в виде собственного исследования;  - применять научные обзоры исследования конструктивных решений в области дизайна коммуникации;  - поделиться своими идеями с другими участниками процесса, вступить в диалог, отстоять свою точку зрения;  - оценить специфику подхода к дизайн коммуникации рекламируемых брендов, товаров т организации . |
| Пререквизиты | Основы дизайна, Рисунок, Искусство шрифта. |
| Литература и ресурсы | 1. Лаптев В.В.«Изобразительная статистика» Введение в инфографику. Изд. Эйдос 2012 2. «Визуальные коммуникации в рекламе»Пигулевский В. О. Изд. Гуманитарный центр 2010 3. Уильям Лидвелл, Критина Холден, Джилл Батлер,«Универсальные принципы дизайна» Питер,2012 4. Дэн Роэм «Визуальное мышление. Как продавать свои идеи с помощью визуальных образцов» Изд. Эксмо 2013 5. Лаврентьев А. М. Стили визуальные метафоры в дизайне. Визуальная культура и визуальное мышление в дизайне-М, 1990   **Интернет-ресурсы:**  <http://manovich.net/>  <http://www.strelkainstitute.com/ru/magazine/2015/06/03/interview-lev-manovich>  1.Lev Manovich. The Engineering of vision from constructivism to computer university of Rochester,1993.  2.Search, Patricia:ComputerGraphics:Changing the language of visual communication. |
| Академическая политика курса в контексте университетских морально-этических ценностей | **Правила академического поведения:**  Обязательное присутствие на занятиях, недопустимость опозданий. Отсутствие и опоздание на занятия без предварительного предупреждения преподавателя оцениваются в 0 баллов.  Обязательное соблюдение сроков выполнения и сдачи заданий (по СРС, рубежных, контрольных, лабораторных, проектных и др.), проектов, экзаменов. При нарушении сроков сдачи выполненное задание оценивается с учетом вычета штрафных баллов.  **Академические ценности:**  Академическая честность и целостность: самостоятельность выполнения всех заданий; недопустимость плагиата, подлога, использования шпаргалок, списывания на всех этапах контроля знаний, обмана преподавателя и неуважительного отношение к нему. (Кодекс чести студента КазНУ). |
| Политика оценивания и аттестации | **Критериальное оценивание:** оценивание результатов обучения в соотнесенности с дескрипторами (проверка сформированности компетенций на рубежном контроле и экзаменах).  - знание основных методик и этапов процесса трансформации книжной дизайн-формы; основных элементов преобразования книжной формы в новую конструкцию; нормативных документов и стандартов для печати данного типа изданий;  - умение разбираться в дизайне детской книжки-игрушки: которая должна в полной мере отображать содержание произведения, способствовать развитию самостоятельных творческих способностей ребенка и гармонично трансформировать игровые функции в развивающую среду ребенка.  -работа с графическими образами, цветовыми решениями композиции.  **Суммативное оценивание** Соответствующие сроки домашних заданий или проектов могут быть продлены в случае смягчающих обстоятельств (таких, как болезнь, экстренные случаи, авария, непредвиденные обстоятельства и т.д.) согласно Академической политике университета. Участие студента в дискуссиях и упражнениях на занятиях будут учтены в его общей оценке за дисциплину. Конструктивные вопросы, диалог, и обратная связь на предмет вопроса дисциплины приветствуются и поощряются во время занятий, и преподаватель при выводе итоговой оценки будет принимать во внимание участие каждого студента на занятии. |

**Календарь реализации содержания учебного курса:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Неделя / дата | Название темы (лекции, практического занятия, СРС) | Кол-во часов | Максимальный балл |
| 1 | 2 | 3 | 5 |
| 1 | **Лекция 1** Предмет и задачи курса. История развития дизайн коммуникации.  **Лабораторные занятия**  Важнейшие характеристики дизайн коммуникации.Основные используемые термины. Какие? | 1  3 | 9 |
| 2 | **Лекция 2**Визуальные дизайн-коммуникации. Передача информации в пространстве.  **Лабораторные занятия**  Эволюция дизайн коммуникации и его функции. Визуализация изоброжения. | 1  3 | 9 |
| 3 | **Лекция 3** Проектная графика визуальной коммуникции.  **Лабораторные занятия**  Этапы развития конструкции визуальных дизайн коммуникации.  **СРСП:** Сдача задания № 1  Исследование по теме: «Визуальная коммуникация и выполнение учебно-творческих задании». | 1  3 | 9  12 |
| 4 | **Лекция 4** Средства визуальной коммуникации.  **Лабораторные занятия**  Обсуждение методов создания дизайн коммуникации. Задание. Анализ дизайн коммуникации на социальные темы. | 1  3 | 9 |
| 5 | **Лекция 5** Визуальная культура  **Лабораторные занятия** Изучение основных видов дизайн коммуникации.  **СРСП.** Сдача задания № 2  Творческое исследование, психология восприятие визуальной коммуникации. | 1  3 | 9  12 |
| 6 | **Лекция 6** Техника и технология визуальной коммуникации.  **Лабораторные занятия**  Анализ разновидностей коммуникативного дизайна.  **СРСП.**Сдача задания 3.Эссе по теме: «Характеристика дизайн коммуникации организации образования». | 1  3 | 9 |
| 7 | **Лекция 7** Массовые коммуникации.  **Лабораторные занятия.** Анализ разновидностей коммуникативного дизайна.  **СРСП:** Сдача задания № 3 Эссе по теме «Характеристика дизайн коммуникации здравохранения». | 1  3 | 9  13  7 9=63  24+13=37  63+37=100 |
|  | **Рубежный контроль.** Характеристика приемов создания коммуникативного дизайна на социальные темы. Эргономические свойства дизайн конструкции. |  | 100 |
| 8 | **midtermexam**  Выполнение проектно-письменных задании: Общие требования к техническому, визуальному и вербальному исполнению произведении коммуникативного дизайна. |  | 100 |
| 8-9 | **Лекции 8-9**  Визуальный язык рекламы.Коммуникативная функции дизайна.  **Лабораторные занятия** Анализ и обсуждение вербальных и иллюстрированных компонентов. Дискуссия на тему: «Дизайн коммуникации сегодня и новые концепции».  **СРСП:** Сдача задания № 4  Классификация, примеры и анализ художественно-технического оформления продукции визуального дизайна. | 2  18 | 5 |
| 10-12 | **Лекция 10-12**  Этапы проектирования визуальной рекламы.  **Лабораторные занятия** Новые технологии и возможности современной визуальной техники.  **СРСП:** Сдача задания № 5 на 11 неделе.  Методика и подготовка дизайн коммуникации. |  |  |
| 13-15 | **Лекция 13-15** Проектирования дизайн-объекта с учетом функцональных, композицонных и других особенностей.  **Лабораторные занятия**  Разбор материала. Основные задачи дизайнера коммуникативного дизайна.  **СРСП:** Сдача задания № 6 на 13 неделе.  Исследование на тему: Творческий поиск дизайнеров.  **СРСП:** Задание № 7 на 15 неделе.  Подготовить презентацию. Работа дизайнера при создании визуальной продукции. | 3 |  |
|  | **Рубежный контроль 2** Предложить и разработать самостоятельное творческое исследование на тему «Мой проект по дизайн коммуникации». |  | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
|  | |
| Буквенный эквивалент оценки | Цифровой  эквивалент оценки | | Баллы % | Оценка по традиционной системе |
| А | 4 | | 95-100 | Отлично |
| А - | 3,67 | | 90-94 |  |
| B+ | 3,33 | | 85-89 | Хорошо |
| В | 3 | | 80-84 |  |
| В- | 2,67 | | 75-79 |  |
| С+ | 2,33 | | 70-74 | Удовл. |
| С | 2 | | 65-69 |  |
| С- | 1,67 | | 60-64 |  |
| D+ | 1,33 | | 55-59 |  |
| D | 1 | | 50-54 |  |
| F |  | | 0-49 | Неудовлет.(непроходная оценка) |
| I | - | | - | Дисциплина не завершена |
| W | - | | - | Отказ от дисциплины |
| AW | - | | - | Отчислен от дисциплины |
| AU | - | | - | Дисциплина прослушана |
| P/NP  (Pass/No Pass) | - | | 65-100/0-64 | Зачтено/не зачтено |

**При оценке работы студента в течение семестра учитывается следующее***:*

1. Посещаемость занятий;
2. Активное и продуктивное участие в практических занятиях;
3. Изучение основной и дополнительной литературы;
4. Выполнение СРС;
5. Своевременная сдача всех заданий

**За несвоевременную сдачу трех заданий СРС выставляется оценка AW.**

**Политика Академического поведения и этики**

Будьте толерантны, уважайте чужое мнение. Возражение формулируйте в корректной форме. Плагиат и другие формы нечестной работы недопустимы. Недопустимы подсказывания и списывание во время сдачи СРС, промежуточного контроля и финального экзамена, копирование решенных задач другими лицами, сдача экзамена за другого студента. Студент, уличенный в фальсификации любой информации курса, получит итоговую оценку «F».

**Помощь:** За консультациями по выполнению самостоятельных работ (СРС), их сдачей и защитой, а также за дополнительной информацией по пройденному курсу обращайтесь к преподавателю в период его офис-часов.

Декан факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Медеубек С.

Председатель методбюро

факультета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Негизбаева М.

Зав. кафедрой\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Рамазан А.

Лектор\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Абдраим А